

INWORK CAMPUS TOOLKIT



*Een overzicht van activiteiten voor docenten
en onderwijsmanagers van het mbo en hbo.*



“Inmiddels hebben wij van de Academie voor Techniek een jarenlange samenwerking met InWork opgebouwd en dat is prettig. Campus biedt een uitstekende aanvulling binnen het lesprogramma van de student.”

Kees (docent), MBO Utrecht.

**“De persoonlijke benadering in
de les geven je het gevoel dat
er mogelijkheden voor je zijn,
ongeacht je achtergrond.”**

Rudy (InWorker), Atos.



WAT KRIJGT U TE LEZEN?

- | | |
|--------------------------|-------|
| 1. Wij zijn team Campus | P. 09 |
| 2. InWork Campus Toolkit | P. 16 |
| 2.1 Gastcolleges | P. 20 |
| 2.2 Events | P. 32 |
| 3. Over InWork | P. 42 |

Toe aan een break? Voor u ligt de **InWork Campus Toolkit**, klaar om door u te worden doorgebladerd. Deze Toolkit betreft een samenstelling van **gastcolleges** en **events**, die ons team nog altijd met passie voor u wil verzorgen. De inhoud ervan is bedoeld om de kennis met betrekking tot de arbeidsmarkt van studenten, docenten en andere onderwijsbetrokkenen te vergroten. Onze gastcolleges en events bieden in het bijzonder studenten concrete handvatten die direct kunnen worden ingezet met het oog op hun professionele loopbaan.

De vraag naar onze activiteiten is groot omdat deze een mooie aanvulling vormen op reguliere schoolvakken, zoals L&B, Nederlands en SLB.

Deze Toolkit is het resultaat van jarenlange samenwerking met het onderwijs. Dankzij jullie hebben we dit mooie product kunnen creëren. Dus, beste lezer, hartelijk dank daarvoor.

Veel leesplezier!

Enthousiaste groet,
Team Campus

***“Have a break,
have a Toolkit”***





(de) campus, zelfst. naamw (m.), ['kampys], campus | sen (meerv.). In het Latijn betekent campus "open ruimte" of "veld". Het is de aanduiding voor een ruimte waar mensen samenkomen.

1. TEAM CAMPUS

WIJ ZIJN...

...team Campus. Namens InWork reizen wij dagelijks stad en land af om studenten van meer dan 60 mbo- en hbo-instellingen klaar te stomen voor hun stage of eerste baan. Dit doen we aan de hand van onze Campus Toolkit: een gevarieerd pakket met interactieve trainingen, workshops en events – geheel kosteloos in te zetten. Wij hebben de drive om onze kennis te delen en studenten te enthousiasmeren. Met passie en een goede dosis humor helpen we studenten met hun persoonlijke ontwikkeling en brengen we de arbeidsmarkt tot leven in het klaslokaal.

**WIJ STAAN
VOOR...**

... **onze waarden** die gebaseerd zijn op wat we doen en wie wij zijn als team en persoon.

✓ **STUDENT OP #1**

Het prikkelen van de student staat centraal. We levelen, zijn betrokken en stellen ons flexibel op naar hún behoefte. De docent is hierin een waardevolle schakel, omdat deze ons hierin kan adviseren.

✓ **SAMEN**

We zijn een hecht team dat zoekt naar verbinding met elkaar, het onderwijs en het bedrijfsleven. Want alleen samen groeien wij.

✓ **OPEN**

Of je nu binnenkomt in driedelig pak of vuilniszak, voel je welkom! Onze openheid maakt ons betrouwbaar en benaderbaar. We maken op een warme, persoonlijke, laagdrempelige manier contact: op sneakers dus.

✓ **FUN**

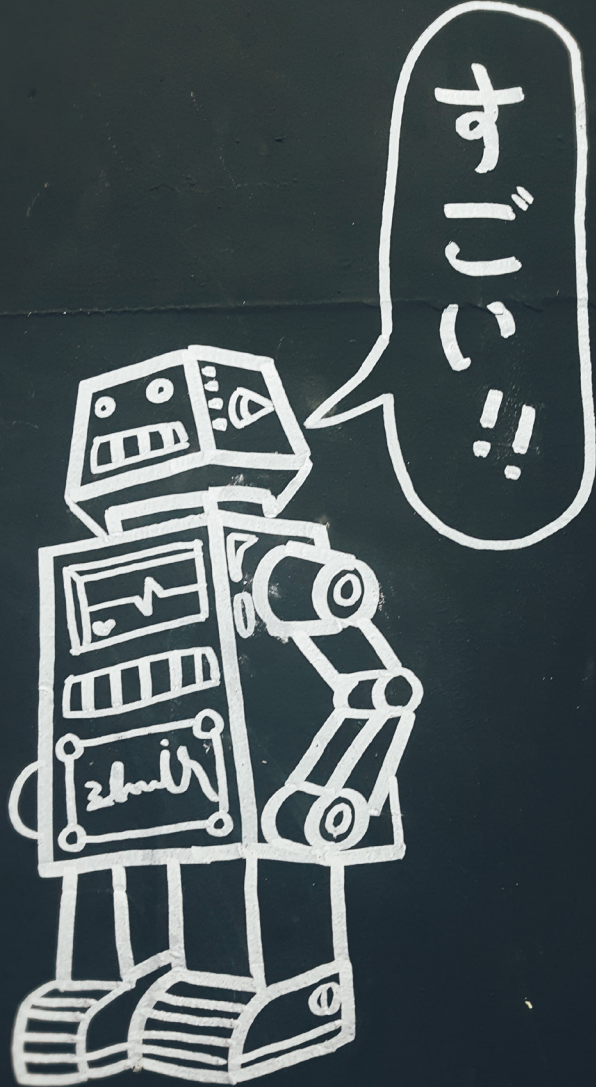
Gaat het niet allemaal om plezier? Wij kijken door een positieve, kleurrijke bril en brengen onze boodschap dan ook zo. Enthousiasme, humor en creativiteit zijn kernbegrippen en... we zijn net als onze doelgroep een tikje rebels!

PASSION LE



D US HERE





2. INWORK CAMPUS TOOLKIT

En dan nu... dat waar de Toolkit uiteindelijk om draait: een greep uit onze gastcolleges en events. We starten met een korte samenvatting van wat de Toolkit u en uw studenten kan bieden. Vervolgens gaan we dieper in op de gastcolleges en we eindigen met meer informatie over de events.

Onthoud goed dat wij altijd open staan voor uw input en onze activiteiten met plezier aanpassen op de praktische mogelijkheden en de behoeften van uw studenten.

WAT BIEDT DE TOOLKIT?

*Vernieuwende
activiteiten.*



Flexibel in te plannen.



Kosteloos.



*Aansluiting op
schoolvakken zoals
L&B, NL en SLB.*





2.1

GASTCOLLEGES

Dat onze gastcolleges interactief, actueel en leerzaam zijn, hoeven we u niet te vertellen. De kracht zit 'm in hoe we met de studenten omgaan. We **luisteren naar de klas** en haken in op wat we horen en zien. Samen gaan we het gesprek aan over carrièremogelijkheden en wat daar zoal bij komt kijken. Hierbij gebruiken onze experts hun **actuele kennis van de arbeidsmarkt** en feedback van onze klanten over 'de jeugd van tegenwoordig.' Door onze boodschap met energie en passie te brengen, krijgen we zelfs de drukste klas stil. Zo stomen we hen klaar voor de volgende fase van hun carrière: een mooie stage of hun eerste, echte baan.

We bieden (onder andere) de volgende **workshops** en **trainingen** aan. Past de duur van het gastcollege niet in het rooster? Vraag ons naar de mogelijkheden.

2.1.1 Get a Job.

2.1.2 Tiktok.

2.1.3 Enrich your Pitch.

2.1.4 Let's Link!

2.1.5 Like a Boss.

2.1.6 I Present...

PS InWork Campus is constant bezig met het vernieuwen van bestaande en het bedenken van nieuwe gastcolleges. Neem contact op voor ons actuele aanbod!

2.1.1 GET A JOB

Een presentatie over de harde realiteit van het solliciteren.

Je eerste sollicitatie vergeet je nooit. Van het vragenvuur tijdens een gesprek tot en met het wachten op de uitslag. Het overtuigen van een werkgever is een kunst op zich, dus hoe gaat een student te werk als dit zijn/haar eerste stap is op de arbeidsmarkt? De sollicitatietraining is gebaseerd op jarenlange ervaring in het vak van recruitment. Wat is voor een potentiële werkgever belangrijk om te weten en waarom worden er van die lastige vragen gesteld? De voorbereiding, gesprekstechnieken en handelingen na het gesprek zijn onderwerpen die aan bod komen. Deze presentatie bevat vele interessante praktijkvoorbeelden en geeft een verhelderende blik op de realiteit van solliciteren, van A tot Z.

Liever kort wat theorie en meteen het sollicitatiegesprek oefenen met onze ervaren collega's in de klas? Contact ons voor de mogelijkheden voor de laatste- en voorlaatstejaars.

Duur: 60 minuten



Deze studenten brengen hun nieuwe kennis meteen in praktijk: voor een groot netwerk kun je maar beter direct op elkaar bouwen...

2.1.2 TIKTOK

Een praktische training over het effectief indelen van je tijd.

Volwassen worden is niet gemakkelijk. Er komen steeds meer verantwoordelijkheden bij en zeker bij studenten wordt een flink beroep gedaan op zelfstandigheid, al helemaal met blended learning op het menu. Toetsen, deadlines, werk én een sociaal leven... Voor een succesvol en gelukkig bestaan is effectief je tijd indelen funest. Deze training gaat uitgebreid in op het prioriteiten stellen en het creëren van een ideale leer-en werkomgeving. Aan de hand van een korte test wordt inzicht geboden in het eigen plannerstype en de studenten lopen de les uit met een to-do waarmee ze direct aan de slag kunnen. Dus... inplannen dan maar?

Duur: 60 minuten



Na dit college toonden de studenten vol trots hun zelf in elkaar getimmerde bar. Daar hou(d)t InWork van!

2.1.3 ENRICH YOUR PITCH

Een workshop waarbij het eigen persoonsprofiel wordt gecreëerd.

Bij “Enrich your Pitch” draait het om bewustwording, zelfreflectie en jezelf op een sterke manier verkopen op de arbeidsmarkt. Tijdens deze workshop wordt de nadruk gelegd op het creëren van een sterk persoonsprofiel en het belang van de onmisbare vaardigheid ‘pitchen’. Met een originele werkvorm gaan de studenten aan de slag met een korte karaktertest waarbij zij antwoorden vergaren op vragen zoals “Wie ben ik?”, “Wat kan ik?” en “Wat wil ik?”. Hun antwoorden komen overeen met de persoonsprofielen van succesvolle individuen, zoals Barack Obama, Steve Jobs of Bill Gates. Deze profielen kunnen voor de studenten als leidraad dienen voor het opstellen van een uniek persoonsprofiel dat gebruikt wordt voor de pitch, het cv en het LinkedInprofiel. Ten slotte presenteren een aantal studenten hun profiel voor de klas en ontvangen zij feedback van de klas en de gastspreker.

Duur: 60 minuten



Kersverse techneuten in spe in de collegezaal van het ROC Aventus.

2.1.4 LET'S LINK!

Een training voor het creëren en 'pimpen' van een LinkedInprofiel.

Studenten werpen samen met de gastspreker een kritische blik op hun persoonlijke LinkedInprofiel. Het is belangrijk dat studenten beseffen dat online profileren net zo waardevol is als offline profileren, al dan niet belangrijker. Door middel van zelfreflectie en handige tips wordt het LinkedIn profiel geanalyseerd en verbeterd, zodat de studenten een up-to-date en aantrekkelijk profiel krijgen. Deze feedback kan ook één-op-één plaatsvinden. Daarnaast krijgen zij beter inzicht in de voordelen van een LinkedIn netwerk en wat dit voor hun huidige en toekomstige carrière betekent. Deze workshop is ook waardevol voor studenten die (nog) geen LinkedIn profiel hebben!

Let's Link! is in samenwerking met LinkedIn gemaakt.

Duur: 60 minuten

2.1.5 LIKE A BOSS

Een leiderschapstraining met inzicht in de eigen leiderschapsstijl.

Veel jongeren willen een leidinggevende rol wanneer ze 'later groot zijn'. Maar wat is leiderschap? Wat is een goede of slechte leider? Waar herken je dat aan? Tijdens deze training worden de studenten op een interactieve manier bewust van het belang van sterk leiderschap. Ook analyseren we de persoonlijke leiderschapsstijl en gaan we in op de invloed daarvan op anderen. Kortom: een pakkende training met reflectieve opdrachten en voldoende stof tot nadenken.

Duur: 60 minuten



De wijsneuzen van het ROCA12 na het gastcollege.

2.1.6 I PRESENT...

Een inspirerend gastcollege over presenteren voor een groep.

Vraag een gemiddelde student uit te leggen hoe ze ooit hebben leren fietsen en je krijgt een wazige blik. Ooit hebben wij leren fietsen door vallen en opstaan. Deze vaardigheden hebben wij opgeslagen in ons brein, waar het uiteindelijk een automatisch proces is geworden.

Hetzelfde geldt voor presenteren. Presenteren is communiceren! Dit hebben we ooit aangeleerd, maar zijn we ooit écht uitgedaagd om te snappen wat we doen en hoe we het doen? Deze basistraining is waardevol voor iedereen. Deelnemers leren wat belangrijk is in het overbrengen van een boodschap. Uiteraard gaan we oefenen, waarbij de studenten elkaar feedback geven. Door zich ook bewust te worden van anderen, zal de student zich beter bewust worden van zichzelf en hoe hij/zij de boodschap presenteert.

Duur: 60 minuten

2.2 EVENTS

Waar de gastcolleges zich focussen op onder andere zelfpresentatie, kennis en vaardigheden, richten de events zich meer op het bieden van **een kijkje in de keuken van de arbeidsmarkt**. InWork Campus organiseert klassenbezoeken, onderwijsdagen, Inhousedagen, sportevents, gametoernooien en rondleidingen.

We zullen in de Toolkit dieper ingaan op onderstaande events.

2.2.1 InWork Klassenbezoek
2.2.2 Teach Up!

2.2.3 Inhousedag
2.2.4 Apenkooien

Organiseert uw onderwijsinstelling een **stage- en banenmarkt**? Met plezier nemen wij onze 'InWork Huiskamer' mee om de studenten daar met ludieke activiteiten te verrassen.

PS InWork Campus is constant bezig met het vernieuwen van bestaande en het bedenken van nieuwe events. Vraag naar ons actuele aanbod!

2.2.1 INWORK KLASSENBEZOEK

Op bezoek bij InWork.

Eén keer in de maand doen we het even helemaal anders en reizen wij niet naar de studenten, maar verwelkomen wij hen in Amsterdam, op ons hoofdkantoor. Hier maken zij kennis met de dynamische omgeving van een zakelijke dienstverlener. De studenten krijgen een rondleiding, een workshop of training, lunchen gezellig mee en krijgen de kans om één van onze collega's uit te dagen voor een potje poolen, tafeltennis of FIFA in de InWork Game Room.

Duur: 1 dagdeel



'Pool'party vol techneuten tijdens het klassenbezoek bij InWork Amsterdam.

2.2.2 TEACH UP!

Een inspirerende onderwijsdag voor docenten en onderwijsmanagers.

InWork werkt nauw samen met onderwijsinstellingen en wij vinden dat alle docenten en onderwijsmanagers op z'n minst één dag in het jaar eens even flink in het zonnetje mogen worden gezet. Hoe dan? Met Teach Up! Op deze dag begeleiden verschillende experts u tijdens workshops en lezingen over hedendaagse onderwerpen waar u binnen uw vakgebied mee te maken kunt krijgen. Dit geeft u de mogelijkheid uw deskundigheid te vergroten. Natuurlijk is Teach Up! vooral erg leuk om bij te wonen en biedt het de mogelijkheid om in contact te komen met docenten en onderwijsmanagers van andere onderwijsinstellingen.

Duur: 1 dagdeel



Teach Up! '19 met het thema "Culturele diversiteit op de arbeidsmarkt en in de klas".

2.2.3 INHOUSEDAG

Een kijkje in de keuken bij één van onze partners.

Voor een vliegende start in de carrière van studenten is het van belang hen van de arbeidsmarkt te laten proeven. InWork neemt een klas van 10-20 studenten mee naar een bedrijf in de buurt van de school waarbij alles tot in de puntjes is geregeld. De studenten krijgen een rondleiding, maken kennis met de nieuwste technieken en technologieën tijdens een demo of interactieve presentatie en krijgen de kans om te netwerken voor een stage of hun eerste baan.

Duur: 1 dagdeel



Studenten van mboRijnland Leiden ontdekken de mode in de food industry.

2.2.4 APENKOOIEN

Even ontstressen en opladen met ouderwets gymmen.

Weet u het nog? Lang geleden? De laatste vrijdag voor de schoolvakantie op de basisschool was het raak. Apenkooien! Het leukste spel van het jaar. Slingerend door de zaal, als je maar de grond niet raakt want... de vloer is lava! Samen met InWork worden de studenten na een uurtje ouderwets gymmen 'apengaar' verklaard. Wij kennen tal aan leerzame spellen die, net als de fysieke activiteit, het creatieve brein voeden. Apenkooien is... gewoon even lekker bewegen en net even wat anders dan een gastcollege op de stoel. Erg populair onder studenten!

Duur: in overleg



Chaos in apenland met studenten van Hogeschool Delft.



3. InWork

Wij zijn InWork. Onze corebusiness is het vinden en verbinden van IT- en technisch talent op mbo-, hbo- en wo-niveau in heel Nederland. Wij slaan een brug tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt en werken samen met meer dan 400 partners. We bieden studenten en Young Professionals een relevante opleiding en persoonlijke begeleiding. Op basis van de eigen wensen en kwaliteiten van de student gaan wij op zoek naar een passende uitdaging. Wij werken vooruitstrevend en met lef. De mix van een jonge en energieke cultuur en groeimogelijkheden zorgt ervoor dat medewerkers zich hier optimaal kunnen ontwikkelen. We zijn ambitieus, professioneel en betrokken.

Wij zijn InWork. Dat wat wij doen, doen we met passie.

“InWork luistert naar mijn wensen, waardoor ik me goed en snel ontwikkel. Hierdoor voel ik me goed en weet ik zeker dat ik bij InWork op de juiste plek ben.”

Emrullah (InWorker), Assa Abloy.

“Zojulist heb ik je LinkedIn presentatie bijgewoond. Vond het een leuke en inspirerende speech! Ik hoop dat we met elkaar kunnen connecten in de toekomst.”

Laurens (student), Fontys Eindhoven.

CONTACTINFORMATIE

InWork Hoofdkantoor
Johan Huizingalaan 400A
1066 JS Amsterdam

0880 700 700
info@inwork.nl



Tot slot, beste lezer, nodigen wij u graag uit bij
InWork. Van maandag t/m vrijdag genieten
wij om 12:00 van een luxe lunchbuffet.
Komt u een keertje langs om te proeven?

Team Campus, InWork.

TOT SNEL!

“
ONS
NETWORK,
JOUW
SUCCES.

© InWork, 2019-2022

”